








VRT Diversiteit

iedereen verschillend – iedereen welkom

Nadia Hanssens

1 juni 2017

IEDEREEN ^{VERSCHILLEND} Welkom

-  VRT is de omroep van en voor iedereen in Vlaanderen.
Alle mensen moeten zich kunnen herkennen in wat we maken.
We laten de samenleving zien zoals ze is en zijn voor iedereen toegankelijk.
-  VRT respecteert mensen zoals ze zijn. Elke mens heeft meer dan één identiteit.
We kijken daar met een open en genuanceerde blik naar en stoppen hem niet in een vakje.
-  We tonen wat ons verbindt en willen bruggen slaan tussen individuen, groepen, generaties en gemeenschappen. Zo bouwen we mee aan een harmonieuze en pluralistische maatschappij waarin iedereen zich thuis voelt.
-  De VRT wil zelf een voorbeeld zijn.
Als werkgever staan we voor gelijke kansen en gelijkwaardigheid.
We beoordelen mensen uitsluitend op hun talenten en bieden iedereen kansen om zich te ontplooien.
-  Diversiteit verhoogt onze kwaliteit. Ze inspireert ons, en helpt ons te verbeteren en te vernieuwen.
-  Diversiteit is de rode draad door onze programma's en ons beleid.
Er is bijgevolg op de VRT geen plaats voor intimidatie, uitsluiting en discriminatie op welke grond dan ook.
-  VRT gaat ervan uit dat iedereen die voor ons werkt deze visie vanzelfsprekend vindt.

Domeinen

- Handicap
- Migratieachtergrond
- Seksuele geaardheid
- Gender
- Armoede
- Leeftijd

Beleid

Beheersovereenkomst 2016-2020

- Principles: SD1 Voor iedereen relevant
- Ambities
- Beoogde resultaten

Beleid: overleg

- Zes 'relevante' organisaties plus extra expertise
 - Ook Ella vzw, OKRA
- Onderwijsinstellingen
- Over cijfers en actieplannen
 - Extra wanneer nodig
- Contacten Vlaamse overheid

Partners



netwerk
tegen
armoede



Onderzoek

- Monitor diversiteit: TV en radio
- Bereiksstudies
- Kwalitatief onderzoek: gender, handicap,...
- Recente bevraging VRT-studiedienst beeldvorming
 - Vrouwen zien en horen op de VRT vooral mannen. En vinden dat... echt niet oké!
 - Vrouwen vinden niet dat ze gelijk worden behandeld door de media en ervaren zelf behoorlijk wat stereotypering
- Barometer diversiteit

Human Resources

- Ervaringsstages: 10 plaatsen, 2 voor pmh en migr achtergr
- Cijfers VRT-personeel:
 - Streefcijfers vrouwen HR 40% totale personeelsbestand, 33% hoger en middenkader
 - Streefcijfers migratieachtergrond HR 4%
 - Streefcijfer pmh

Beeldvorming

- Niet opleggen, wel positieve stimulans, advies, hulp, contacten aanreiken
- Sensibiliseren
- Streefcijfers beeldvorming 33% - 40% vrouwen
- Voor nieuwe Vlamingen streefcijfer beeldvorming 5% - 7,5%

Dus:

Respectvol, open blik, alert voor demografische ontwikkelingen

- Representatief
- Niet-stereotiep
- Genderneutraal
- Genuanceerd



Acties

- Campagnes
 - De Gids
 - Fiches tips
 - Woordenlijst diversiteit
- Goede praktijken in de kijker: de Trofee
- Advies: altijd welkom
- Netwerkevents: contacten bijhouden

Wat maak jij voor mij?

- (clip)

Tips voor programmamakers





Woordenlijst diversiteit

Trofee Diversiteit - interne wedstrijd



**RADIO
WINNAAR**

Diversiteit in het hele proces

- Briefing
- Concept
- Research
- Protagonisten en presentatoren (F)
- Locatie
- Vormgeving: checklist OA
- Uitzending
- Communicatie
- Een toegankelijk evenement: checklist
- Evaluatie

Iedereen denkt/kijkt mee

- Diversiteit kan je als dienst niet alleen realiseren: programmamakers moeten mee zijn
- Overtuigen met “what’s in it for you”
- Collega’s delen onder elkaar: niet evident

- Kijkers zijn alert en mondig: extra vuur aan de schenen
- Ken je publiek



iedereen
verschillend, iedereen
welkom